

Une coupe du monde de rugby à l'automne, des Jeux Olympiques et Paralympiques l'année suivante... Le Grand Paris va jouer l'un de ses plus grands matchs en endossant le maillot de leader au regard de toute la planète. Des enjeux primordiaux et un défi majeur auxquels institutionnels et professionnels du tourisme se préparent pour faire de cette fête du sport la vitrine d'une ville dynamique, innovante, éclectique et accueillante.

À la veille de manifestations sportives majeures – la coupe du monde de rugby dès cet automne, suivie des JO en 2024 – Paris et sa petite couronne s'apprentent à devenir le temps des compétitions, voire au-delà, « *the place to be* ». Sous les feux des projecteurs du monde entier, scrutée et forcément jugée, la capitale ne doit en rien manquer à ses devoirs de ville hôte. Ainsi, les travaux de réaménagement urbain comme l'extension du réseau de transport en commun (prolongement de la ligne de métro 14 et de la ligne de tramway T3, la construction du Grand Paris Express et du futur CDG Express par exemple), se poursuivent quand les ouvertures de lieux, d'hôtels, les réhabilitations de sites, les projets et les innovations se multiplient à l'aube de ces échéances primordiales. Les professionnels et acteurs du tourisme, plus que jamais concernés par ce futur afflux de visiteurs venus de tous les pays, n'ont d'autres choix que de renforcer encore la qualité de leurs structures afin que Paris, prise dans l'effervescence de ces événements internationaux, remporte le match de l'accueil. Un défi qui, s'il est relevé, devrait aussi rendre à la capitale sa première place au rang des destinations Mice. L'enjeu est donc de taille. Et les institutions tout autant que les professionnels sont dans les starting-blocks. Parmi les initiatives entreprises destinées à faciliter l'organisation d'événements, la région Paris-Île-de-France a lancé en octobre dernier sa « Grand'Place » de marché. Portée par le Comité Régional du Tourisme, cette vitrine et outil à destination des professionnels du tourisme d'affaires référence le meilleur de l'offre francilienne, soit quelque 650 sites événementiels et prestataires qu'il est possible d'interroger, de comparer et de sélectionner selon une présentation exhaustive (nombre de salles, restauration, loisirs et activités, équipements, hébergement, etc.). Amenée à régulièrement s'enrichir et à se diversifier, cette plateforme qui propose également une partie éditoriale en écho aux tendances et nouveautés de l'industrie, devrait aussi concerner très prochainement les marchés prioritaires, à savoir les États-Unis, la Grande-Bretagne et l'Europe, sans oublier l'Asie qui devrait tôt au tard faire son retour sur l'échiquier du tourisme d'affaires.







## CONGRÈS - EXPOSITIONS

En fer de lance des manifestations franciliennes d'envergure, Viparis aligne parmi les sites les plus importants de la zone : Paris Nord Villepinte (246 312 m<sup>2</sup>), Paris Expo Porte de Versailles (222 000 m<sup>2</sup>) et son Paris Convention Centre, le Palais des Congrès de Paris, Paris Le Bourget, le Palais des Congrès d'Issy, les Salles du Carrousel, l'Hôtel Salomon de Rothschild, La Serre sur le toit du Pavillon 6 de Paris Expo, l'Espace Champerret, l'Espace Grande Arche et bientôt, le futur CNIT Forest à La Défense. Une pole position qui l'oblige à s'intéresser aux évolutions qui construiront l'évènementiel de demain et à sans cesse proposer de nouvelles expériences. Comme l'ouverture de la **Cité de l'Histoire** à l'Espace Grande Arche en décembre dernier, présentée par l'entreprise Amaclio, en collaboration avec Franck Ferrand: une expérience immersive en réalité virtuelle plonge les visiteurs au cœur des plus grandes sagas de l'aventure humaine. Puis, au vu du succès remporté par **Jam capsule** – l'expérience culturelle immersive sise dans un Pavillon de Paris Expo dédié –, ce sont 4 nouvelles capsules inédites (films immersifs sur un écran à 360°) qui sont d'ores et déjà programmées. En attendant l'ouverture en mai prochain du **CNIT Forest**, en lieu et place du CNIT La Défense qui va retrouver une nouvelle jeunesse. Ce site emblématique du quartier d'affaires de La Défense déploiera 20 000 m<sup>2</sup> d'espaces modulables équipés des dernières technologies : un vaste hall (jusqu'à 800 personnes en cocktail), 2 amphithéâtres (740 et 1 175 places), 24 salles de réunion (de 31 à 163 places), 2 espaces polyvalents (2 859 m<sup>2</sup> et 2 186 m<sup>2</sup>), un patio et de nombreux espaces de pause, avec la possibilité d'y tenir 2 événements concomitants grâce à de nouvelles zones d'accueil distinctes. Autre nouveauté attendue d'ici cet été, l'**Adidas Aréna** (ou Aréna Porte de La Chapelle). En cours de construction entre les portes de la Chapelle et d'Aubervilliers, cette enceinte polyvalente et modulable de 8 000 places (jusqu'à 9 000 personnes en format concert/spectacle) qui doit accueillir en 2024 les épreuves olympiques de badminton et de gymnastique rythmique, deviendra à terme la résidence du club Paris Basketball et celle du PSG Handball pour ses grandes affiches. Mais cette aréna nouvelle génération va aussi venir conforter l'offre congrès de la capitale avec notamment une terrasse végétalisée de 3 000 m<sup>2</sup> perchée à près de 12 m de haut pour une vue panoramique sur le Grand Paris !



Arena Porte de La Chapelle



CNIT Hall Amazonie





Le Grand Rex

GRAND  
Paris

La bibliothèque Richelieu

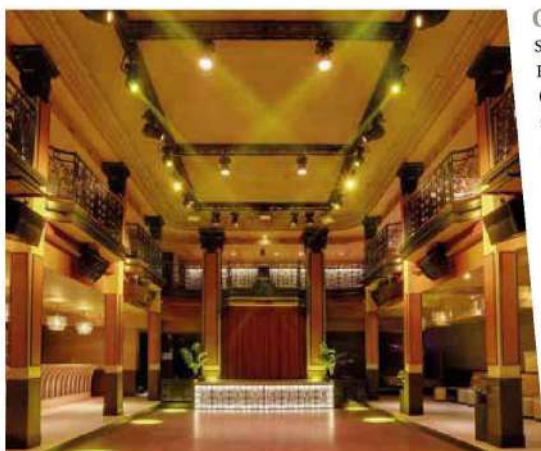
## ÉVÈNEMENTIEL

### CULTURE ET PATRIMOINE

Après une douzaine d'années de travaux, la **bibliothèque Richelieu** aménagée dans l'ancien palais du cardinal Mazarin, rue Vivienne, et berceau historique de la Bibliothèque nationale de France, a rouvert ses portes en septembre dernier. Véritable joyau qui conjugue décors du XIX<sup>e</sup> siècle et architecture moderne, ce lieu invite les événements au sein de 4 salles emblématiques : le très feutré Salon d'honneur (jusqu'à 80 personnes), la mythique salle Ovale de 1 000 m<sup>2</sup>, garnie de quelque 20 000 ouvrages, et la salle Labrouste (de 220 à 300 personnes assises/en cocktail) ainsi que le très élégant Vestibule Labrouste, dans le cadre de visites privées (100 personnes en cocktail). Après la dernière phase de sa mue débutée en 2015, le **musée de Cluny** a lui aussi retrouvé ses visiteurs en mai dernier : restauration partielle des bâtiments (les vestiges des thermes antiques et la chapelle de l'hôtel des abbés de Cluny), création d'un nouveau bâtiment d'accueil, refonte totale de sa muséographie et installation d'un café « La Table de Cana » avec terrasse aux beaux jours dans la cour de l'hôtel médiéval. Bref, de quoi donner aux réceptions un souffle nouveau dans la salle Notre-Dame de Paris (85 à 150 personnes), au Frigidarium (150

28

à 300 personnes) ou dans la cour d'honneur pavée et fermée de l'hôtel particulier des abbés de Cluny (jusqu'à 200 personnes). Le cinéma et ses temples sont aussi à l'honneur. Le célèbre **Grand Rex**, qui a fêté en 2022 ses 90 ans d'existence, s'est offert pour l'occasion un lifting et le ravalement de sa mythique façade, dénaturée dans les années 80 ; cette restauration a permis au monument de renouer avec son architecture Art déco – ouvert en décembre 1932, il est la copie conforme du Radio City Music-Hall de New York – et de recouvrer tout son ADN (Grande salle, la plus grande salle de cinéma au monde avec 2702 places, 6 autres salles de 498, 238, 122, 163, 78 et 109 places et le Rex Club de 100 places).



Le Club Haussmann

### ORIGINAL

Si elle tient son nom du dieu grec Borée, la péniche navigante **Boréas** (Paris Society Events) offre un vent nouveau sur la Seine pour des croisières privées de 2h30. Ce bateau centenaire, rénové dans un style Art déco en clin d'œil à la période de sa construction, aligne 2 espaces jumeaux, baignés de lumière : l'espace d'accueil du pont central (284 m<sup>2</sup>) aux grandes baies vitrées et la terrasse du pont supérieur (290 m<sup>2</sup>), soit le plus grand rooftop navigant de Paris (jusqu'à 350 personnes en cocktail, 200 en déjeuner/dîner ou conférence). Autre nouveauté du groupe Paris Society, le **Club Haussmann**, repris à l'automne 2022. Situé à deux pas de l'opéra Garnier, dans une ancienne banque polonaise des années 1930, ce lieu événementiel, dont ont été préservées les caractéristiques architecturales originelles, distille une délicieuse atmosphère « cabaret » de sa salle principale (500 m<sup>2</sup>, de 120 à 300 personnes) jusqu'à la vaste mezzanine (250 m<sup>2</sup>, de 30 personnes assises à 200 en cocktail) aux alcôves intimistes. Porte de Chatillon, c'est tout l'univers du judo qui se prête au jeu des privatisations. En septembre dernier, l'Institut du Judo, propriété de la FFJ (Fédération Française de Judo) a rouvert ses portes sous une nouvelle identité, le **Dojo de Paris**, avec en son centre une aréna aux spectaculaires dimensions (1 750 m<sup>2</sup> de surface, hauteur sous plafond jusqu'à





La Maison du Voyage

24 m) pour une capacité maximale de 2400 personnes dont 1 800 assises ; grâce au partenariat exclusif scellé avec la société de production visuelle et sonore Magnum, la salle offre désormais aux évènements un équipement de pointe. S'y ajoutent 3 autres espaces privatisables – le Dojo Awazu (676 m<sup>2</sup>) pour des manifestations plus intimes, la Galerie culturelle dédiée au judo et aux arts martiaux japonais, des espaces de réunion plus formels jusqu'à 55 places – et la possibilité d'organiser des animations autour de la discipline avec des athlètes de haut niveau venus de l'INSEP ou de champions « vétérans », souvent reconvertis dans la formation et l'instruction. Place Saint-Sulpice, l'agence mythique et historique des **Maisons du Voyage** a rouvert en novembre dernier après une profonde rénovation du site, anciennement un cinéma d'art et d'essai. Bien que s'agissant d'une agence de voyage, l'adresse se prête aussi aux expositions, conférences, ateliers et autres grâce à son nouvel espace, moderne et chaleureux où voyage, art et déco ne font qu'un (40 personnes en réunion, jusqu'à 60 en cocktail). Au 226 de la rue Saint-Denis (Paris II<sup>e</sup>), un espace pluridisciplinaire de 480 m<sup>2</sup> sur 2 étages sur cour se voue désormais aux manifestations professionnelles. La **Maison Hapsatousy**, du nom de sa propriétaire, mêle l'audace d'un loft new-yorkais, la chaleur du Sénégal et l'esprit parisien. Modulable et personnalisable à l'envi, la maison offre plusieurs grandes salles, 2 cuisines aménagées, un studio photo, un espace galerie voire une scène pour organiser conférences et/ou spectacles (jusqu'à 400 personnes sur l'ensemble). Exit les plumes, les paillettes et les revues ! Place au **Lido 2 Paris**. Le 1<sup>er</sup> décembre dernier, l'icône cabaret des Champs-Élysées faisait son retour sur scène avec la célèbre comédie musicale « Cabaret », en version originale. Après sa reprise par le groupe Accor au groupe de restauration collective Sodexo, la salle de 1000 places entend reconquérir un public parisien et français grâce à une nouvelle programmation tournée vers le spectacle musical, en attendant une rénovation prévue pour ce mois de février.



La Maison Hapsatousy



Food Society Paris Gaité

## GOURMAND

Dans le XI<sup>e</sup> arrondissement, a été inauguré en septembre dernier le 3<sup>e</sup> **Cercle**, un tout nouvel espace piloté par Yannick Leclerc, qui gérait jusqu'en 2020 le Purgatoire-54 Paradis. Entre galerie d'art et atelier culinaire, bordé de larges baies vitrées, ce lieu sur 2 niveaux offre la douceur d'un décor feutré et minimaliste : une galerie d'art contemporain (jusqu'à 50 personnes) où les œuvres des artistes programmés se succèdent tous les 2 mois et, au sous-sol, l'espace culinaire doté de 3 îlots (de 20 à 24 personnes) pour des challenges de cuisine et de pâtisserie. Une superficie de 3 500 m<sup>2</sup> où 1 000 personnes peuvent se retrouver autour de la gastronomie, c'est ce que propose depuis octobre dernier le **Food Society Paris Gaité**, adjacent au Wojo Montparnasse, à quelques pas de la gare. Jalonné de 16 comptoirs dûment sélectionnés et ponctué au centre d'une scène, ce nouvel espace urbain se veut tout aussi éclectique en gourmandise qu'en programmation événementielle : sous la houlette de Lionel Bensemoun à qui l'on doit, entre autres, la Demolition Party au Royal Monceau, les espaces modulables sont animés d'ateliers de céramique, d'œnologie ou d'art floral, de soirées stand up, de DJ sets, de tables rondes, de concerts, d'expositions, etc. Depuis novembre dernier, **Mondaine** (Paris Society) affiche ses ambitions gourmandes et artistiques (jusqu'à 180 personnes) : imaginé comme la luxueuse garçonnière d'un parisien amateur d'art et de fêtes, cet appartement XXL sur 2 étages vit au rythme d'une musique live dans un décor largement inspiré des années 70, selon les différents espaces (fumeur, chambre, bar, alcôves, bibliothèque, etc.).



Mondaine



## BUSINESS

Il est immanquable au pied du métro Gaité. Ouvert le 26 septembre dernier, le **Wojo Montparnasse**, flagship parisien du leader français des bureaux et espaces de travail flexibles, a fait sien ce quartier en pleine révolution où il déploie quelque 13 000 m<sup>2</sup> d'espaces sur 7 étages, audacieusement décorés sur le thème de la téléportation. Aux 1 500 postes de travail, s'ajoutent 40 salles de réunion, un superbe Club Seven à la fois arty et cosy (50 personnes) dont la terrasse ouvre grand sur la capitale, de nombreux espaces de pause plus chaleureux les uns que les autres, une cafétéria et une épicerie, gérées par la société Frichti qui assure également la partie traiteur du site, avec des produits frais et locaux. À noter que Wojo qui s'est vu confier par Mama Shelter la licence de la marque Mama Works va opérer les sites de Mama, sous la marque originelle, en France et en Europe. Keeze a pour sa part élu le cœur du XVI<sup>e</sup> arrondissement pour sa 12<sup>e</sup> adresse, **Keeze léna**. Au dernier étage d'un immeuble moderne d'une rue confidentielle, cet espace de 150 m<sup>2</sup> (jusqu'à 40 personnes en cocktail) profite aussi d'une terrasse couverte de 50 m<sup>2</sup>. Après l'ouverture de son duplex haussmannien Boétie Saint-Augustin (10 espaces sur 850 m<sup>2</sup>, de 2 à 100 personnes), la société **Metafore** a inauguré mi-2022 deux nouvelles adresses prestigieuses : le 39, avenue Foch à Vincennes, un immeuble des années 60 entièrement revu (8 espaces modulables sur 1 400 m<sup>2</sup> et 2 étages), doté de 1 000 m<sup>2</sup> de jardin face au bois, de multiples terrasses sans aucun vis-à-vis, d'une séduisante décoration inspirée de grands designers californiens (jusqu'à 350 invités, 250 personnes assises dans la même salle); et, dans un esprit londonien, le site de Liège-Blanche (9 espaces sur 1 200 m<sup>2</sup> et 4 étages), réunissant au 6 Cité Monthiers (IX<sup>e</sup> arrondissement) 2 hôtels particuliers, un jardin intérieur et un grand rooftop (jusqu'à 150 personnes).



Le Wojo Montparnasse



Keeze léna

## À VENIR

En attendant l'ouverture du **musée de la Marine**, en rénovation depuis plusieurs années et qui devrait rouvrir ses portes en octobre 2023, le bâtiment historique de l'ancienne gare des Invalides et les sous-sols de l'esplanade devraient laisser place en 2026 au **Musée & École Giacometti**, un ambitieux projet porté par la Fondation Giacometti et confié à l'architecte Dominique Perrault. Leur mission : rénover et transformer le bâtiment et ses annexes souterraines (quelque 6 000 m<sup>2</sup>) pour en faire un nouveau modèle d'institution incluant un musée rassemblant près de 10 000 œuvres de l'artiste, des espaces d'exposition pluridisciplinaires, l'atelier d'Alberto Giacometti, une école de création s'adressant à tous, un café et des restaurants, une librairie, etc., autour d'une cour végétalisée. Toujours dans le domaine artistique, place au **Quai de la Photo**, un centre d'art dédié à la photographie contemporaine, lequel occupera au pied de la Bnf au printemps prochain une vaste barge flottante. Outre des expositions de grands noms ou d'artistes émergents, ce lieu hybride intègrera également une marina, véritable port d'embarquement pour des croisières à bord de petits bateaux (12 passagers) et une partie restauration. Modulable et privatisable en partie ou dans son entier (600 m<sup>2</sup>, jusqu'à 350 personnes en cocktail, 200 assises), il composera avec un pont principal (130 à 250 personnes), un espace intérieur entièrement ouvrable aux beaux jours, une salle d'exposition (75 à 100 personnes) et une terrasse abritée sur le quai (200 à 300 personnes). Enfin, c'est un projet audacieux et inédit qui s'apprête à se concrétiser à la Villette l'été prochain : **Boom Boom Vilette**. Logé dans la 4<sup>e</sup> travée de la Cité des sciences et de l'industrie, ce lieu (ex-Vill'Up) se hissera au rang du plus grand Food & Leisure Market de France grâce à ses 25 000 m<sup>2</sup> dédiés à la restauration et au divertissement. Au menu, une programmation événementielle orchestrée par Live Nation France (musique, live, performances, etc.), un design pop et ludique, une scénographie qui mettra à l'honneur le street art, un food market de 4 000 m<sup>2</sup> réunissant des chefs de



Le futur Quai de la Photo



Metafore Liège-Blanche





Une chambre du SO Paris



La terrasse du TOO Hotel



Ambiance au Drawing House



Au Novotel Belleville

renom et stars montantes de la street food, et des pôles loisirs sur 21 000 m<sup>2</sup> (cinéma, scène musicale, bowling, 2 labyrinthes pour des séances de laser game avec courses spatiales et combats d'extra-terrestres, trampoline park, etc.) dont le plus grand théâtre immersif d'Europe (Batman Gotham City Adventures), sans oublier 200 m<sup>2</sup> de salons modulables destinés aux séminaires (80 à 120 personnes), directement connectés au food market et à la scène événementielle.

## HÔTELS

### LES OUVERTURES

Premier établissement dans la capitale du groupe Ennismore, le très arty hôtel 5\* **SO/Paris** (162 chambres dont 22 suites) occupe en partie l'ancien bâtiment de la Cité administrative de Paris, entre Bastille et Marais. Inscrit dans le projet Morland Mixité Capitale – un « immeuble quartier » inauguré en juin dernier où ont pris place des logements, des bureaux, des commerces, une galerie d'art, une piscine et un spa, une auberge The People Hostel (459 lits), etc. – ce tout nouveau SO affiche un spa griffé Codage, un espace de réunion sis au 7<sup>e</sup> étage (4 salles sur 200 m<sup>2</sup> modulables) et à l'étage supérieur, le restaurant-panoramique Bonnie (groupe Paris Society) inspiré du style Cardin (100 couverts), ainsi qu'une terrasse extérieure de même capacité en prime. Perché au sommet de l'une des deux tours Duo de l'architecte Jean Nouvel, au cœur du quartier déjà surnommé Downtown Paris (Paris XIII<sup>e</sup>), le **TOO Hôtel 4\***, franchisé MGallery, devrait faire quant à lui une entrée fracassante sur la scène hôtelière en ce mois de janvier. Avec ses 139 chambres dotées d'une vue spectaculaire sur Paris, l'adresse aligne les records de hauteur : un spa arboré à 80 m (jacuzzi extérieur), un restaurant dominant la capitale à 100 m et un skybar festif de 200 m<sup>2</sup> avec un salon privatisable (jusqu'à 25 places) et près de 150 m<sup>2</sup> en terrasse, culminant à plus de 120 m ! Cet établissement qui doit également à Philippe Starck sa dimension artistique, compte au rez-de-chaussée 4 salles de réunion modulables (de 14 à 75 personnes), lumineuses et high tech. Dans le quartier de la Gaîté-Montparnasse, sur le site de l'ancien hôpital Léopold Bellan, ouvrait à l'été dernier la **Drawing House 4\*** (143 chambres) qui, comme son aîné le Drawing Hotel (Paris 1<sup>er</sup>), reprend les codes du boutique-hôtel familial où l'art partout s'invite avec un lounge bar et terrasse, un bar discret et un espace restauration (jusqu'à 150 personnes sur l'ensemble), un espace bien-être et une piscine, un espace d'exposition temporaire (jusqu'à 50 personnes en cocktail) où s'enchaînent ateliers, conférences, cours de dessin, etc., 4 studios (de 44 à 51 m<sup>2</sup>, jusqu'à 65 personnes). Puis c'est dans l'est parisien, au cœur de Belleville que s'est installé en avril dernier après 3 ans de travaux le **Novotel Belleville 4\*** (119 chambres) en lieu et place d'un immeuble de bureaux des années 1990. Illustration de recyclage urbain, cette adresse déploie les concepts développés par Accor, dont l'absence de comptoir de réception remplacé par un vaste et lumineux espace décloisonné et dédié à la restauration et au coworking, un restaurant de type « cantine chic » avec bar et terrasse aux beaux jours, et un espace fitness.

Enfin, dans la flopée des nouveaux hôtels confidentiels qui émaillent la ville, citons le très élégant et très haussmannien **Nolinski Paris 5\*** (45 chambres, restaurant, bar, spa et piscine) du groupe Evok, entre la Comédie-Française et l'Opéra Garnier, le **New Hotel La Fayette** (50 chambres) logé dans un immeuble de 1920 du IX<sup>e</sup> arrondissement qui profite d'une belle terrasse dans sa cour arrière, le **Rosalie 4\*** (60 chambres), oasis urbaine dissimulée derrière un grand portail à quelques pas de la place d'Italie (XIII<sup>e</sup> arrondissement), pourvue d'un café et de 2 immenses terrasses avec vue sur les toits, **Wallace**





Au Nolinski Paris

(48 chambres, bar et terrasse en rooftop), adresse du quartier de Grenelle totalement réhabilitée par le groupe Orso qui a également ouvert **Orphée** (44 chambres), entre le jardin des Plantes et le quartier Saint-Marcel, le **Mercedes** (37 chambres), icône de l'Art déco du quartier Wagram ou encore, non loin de l'avenue Foch, le **Belgrand Hôtel Paris Champs-Élysées 4\*** (46 chambres), première adresse Tapestry Collection by Hilton à Paris, pour une plongée dans les arts du Paris de la Belle Époque jusqu'à aujourd'hui, restaurant, bar, patio extérieur et terrasse en prime.

### LES RÉNOVATIONS

Après deux ans et demi d'une minutieuse rénovation, le légendaire 5\* **Sofitel Le Scribe Paris Opéra** (201 chambres) a ouvert en mars 2022 une nouvelle page de son histoire avec un design griffé Tristan Auer. À ses chambres inspirées des appartements haussmanniens, l'établissement ajoute un restaurant feutré (42 couverts) illuminé d'une belle verrière que pilote le chef Denis Rippe (ex-chef de Matignon), un bar lounge (49 places), un superbe café (30 places) qui fut en son temps la 1<sup>re</sup> boutique de malles Vuitton puis Men's Club, et une salle de réception/galerie d'art où les Frères Lumière diffusèrent leur tout premier film (jusqu'à 150 personnes). Plus gros porteur du groupe Accor en Europe et véritable flagship de l'enseigne à Paris, le **Pullman Paris Montparnasse** (957 chambres) se veut, après 4 années de travaux de rénovation, un parfait resort urbain, dans la lignée du renouveau de l'îlot Gaîté Montparnasse ; outre ses 2 restaurants, ses 2 bars, son fitness et son Skybar perché à 115 m de haut pour des vues imprenables, il offre 3 étages totalement repensés et à la lumière du jour dédiés aux événements, avec pour pièce maîtresse une ballroom modulable (jusqu'à 735 personnes) à laquelle s'ajoutent 50 salles de réunions modulables, 19 chambres transformables en salles de conférence, des espaces banquet (le Forum de 580 places) et 800 m<sup>2</sup> de terrasses végétalisées. En attendant l'ouverture d'un spa en cette année 2023, suivant celle d'un espace de 1 500 m<sup>2</sup> dédié aux expériences et contenus créatifs et immersifs, élaboré en partenariat avec C2, créateur et producteur d'événements d'affaires (jusqu'à 580 personnes).



Le restaurant poudré de l'Hôtel Scribe



La ballroom du Pullmann Montparnasse

### À VENIR

Maisons Pariente a élu le Marais pour y installer sa 1<sup>re</sup> adresse, le **Grand Mazarin**, une maison singulière 5\* de 61 chambres au décor signé Martin Brudnizki, incluant un restaurant (113 couverts dont 44 en terrasse), 2 bars surprenants (32 et 38 places), un espace bien-être avec piscine qui doit ouvrir en ce début d'année. Fruit d'un partenariat entre Enismore (Accor) et Katara Hospitality, l'**Hôtel Maison Delano Paris** devrait bientôt aligner 56 chambres en lieu et place du Buddha Bar Hotel fermé depuis mars 2020. Appelée à devenir l'un des joyaux du portefeuille lifestyle du groupe Accor, cette nouvelle adresse comptera un restaurant où officiera le chef andalou Dani Garcia et un bar, tous deux nichés dans la cour historique de l'édifice. À quelques pas de la BnF et en surplomb de la Station F, c'est le premier établissement en Europe du groupe hôtelier écolo-luxe « I hotels » qui devrait voir le jour en 2023 ; financé par la Compagnie de Phalsbourg et Station F, conçu par l'architecte japonais Kengo Kuma, cet hôtel 4\* de 140 chambres baptisé **Aurore** proposera un restaurant-bar panoramique sur l'une des multiples terrasses du projet, un centre de fitness, un spa de 1 000 m<sup>2</sup>, un café co-working, un cabaret inspiré de l'univers du cirque, de la magie et du théâtre imaginé par La Bellevilloise, et dans un bâtiment adjacent, une auberge de jeunesse 'Slo Living Hostel' de 44 chambres (179 couchages). Du côté de la Porte de Versailles, venant conforter encore le parc hôtelier de Paris Expo, s'apprête à ouvrir en 2023 un hôtel **Eklo** de 304 chambres, avec un bar, un restaurant, un rooftop panoramique et des salles de réunion le tout selon un concept innovant d'hôtellerie écologique, économique et conviviale. L'enseigne **CitizenM** lorgne quant à elle le quartier de l'Opéra Garnier pour l'ouverture de son 5<sup>e</sup> établissement parisien (84 chambres) quand **Canopy by Hilton** vise le quartier latin pour sa 2<sup>e</sup> adresse parisienne (150 chambres) et Voco la



La Maison Delano



Porte de Clichy pour un établissement de 264 chambres. En mars prochain, l'enseigne Zoku, un concept hôtelier primé, arrive en France avec le **Zoku Paris** : face au tribunal de justice dans le XVII<sup>e</sup> arrondissement, occupant les 3 derniers étages (16 000 m<sup>2</sup>) du Stream Building, un bâtiment durable à usage mixte, il offrira 109 lofts, un immense rooftop avec un restaurant ouvert, un bar, des espaces de coworking, des salles de réunion et des espaces événementiels, et une grande terrasse avec vue.

## AUTOUR DE PARIS

### ÉVÈNEMENTIEL

Tiers-lieu de 1 500 m<sup>2</sup>, le **Nida** pour « Nid d'idées d'avenir », a ouvert en novembre dernier dans le nouvel écoquartier Cœur de Ville à Issy-les-Moulineaux. Ce nouveau site qui donne à tout un chacun l'opportunité de se retrouver et d'échanger selon une programmation culturelle et événementielle, propose des activités de team building sur-mesure (ateliers biodiversité et/ou couture avec Pikipik Environnement, végétalisation avec Merci Raymond, création numérique avec Coding Park et Digiactivity, etc.), une galerie d'exposition, un bar-restaurant de 150 places et un ensemble de 8 salles de réunion entièrement équipées (24 à 94 personnes) dont un superbe studio TV de 40 m<sup>2</sup>. Plus au sud, au cœur du Parc des Sports Dominique-Duvauchelle à Créteil, la **Maison du Hand-Ball**, siège de la Fédération française de handball inauguré en 2019, n'est pas uniquement réservée aux sportifs de haut niveau. À preuve, en vue des JO 2024, elle vient d'inaugurer le salon du Pôle (3 espaces modulables, jusqu'à 80 places) parmi ses 19 espaces modulables et privatisables (jusqu'à 1 500 personnes) qui doivent faire peau neuve. Grâce à ses installations à la pointe (musée, espace de balnéothérapie, 72 chambres en 4\* pour 144 lits, 3 restaurants jusqu'à 500 personnes, 2 gymnases transformables de 800 à 1 000 personnes, auditorium de 300 places, 10 salles de réunion de 16 à 170 places, salle de conseil de 54 places), elle permet la tenue de réceptions et d'activités de team building à la carte dont des séances de coaching délivrées par de grands joueurs professionnels. Puis, dressant depuis le 1<sup>er</sup> décembre dernier ses 220 m de haut au-dessus de La Défense, la **tour Hekla**, signée Jean Nouvel, redessine la sky line du quartier d'affaires. Outre des vues inédites sur la capitale, cette œuvre architecturale prismatique de verre et de métal offre des espaces de travail innovants : 37 étages de bureaux, 5 de services et 3 niveaux abritant l'espace Club, un triplex ouvert à tous surmonté d'un rooftop – ouvert sur un jardin suspendu, il promet des pauses ou des réunions uniques –, quelque 2 520 m<sup>2</sup> d'espaces végétalisés à travers 49 terrasses ou loggias dispersées à chaque étage, un centre de bien-être de 600 m<sup>2</sup> au 27<sup>e</sup> étage, divers espaces de restauration (café contemporain, espace lounge, brasserie, barista, corners, terrasse extérieure du Garden Restaurant situé au 5<sup>e</sup> étage, etc.), un auditorium (250 places) avec foyer, adjacent à un business corner d'une dizaine de salles. Enfin, se poursuit la réhabilitation du **Hangar Y**, ancien hangar à dirigeables construit en 1878 en lisière de la forêt de Meudon, qui doit le convertir en lieu artistique et événementiel. À son ouverture prévue en mars prochain, ce site classé en 2000 aux Monuments historiques offrira de multiples possibilités (jusqu'à 2 500 personnes en simultané) : au sein de la majestueuse nef de type Eiffel du hangar (2 800 m<sup>2</sup> de surface dont 1 600 m<sup>2</sup> au sol, 2 mezzanines de 370 m<sup>2</sup> chacune et un parvis de 1 400 m<sup>2</sup>), au restaurant au bord de l'eau ou dans un bâtiment annexe comprenant 4 salles.

### HÔTELS

Au 2<sup>e</sup> semestre 2022, l'offre hôtelière et résidentielle de Paris La Défense affichait dans son périmètre historique 3 900 chambres incluant 800 chambres ouvertes au 1<sup>er</sup> semestre 2022 et, en péri-Défense, 7 800 chambres. Parmi les dernières ouvertures, citons le **Mama Shelter Paris La Défense** (211 chambres) dont le rooftop domine le bois de Boulogne et Paris, le **Tribe Paris La Défense Esplanade 4\*** (184 chambres), enseigne australienne à l'ambiance chaleureuse et au design fort, le **Stay City Paris La Défense** (215 appartements), sis dans un ancien immeuble de bureaux reconverti, ou encore, l'**Okko Hotel La Défense 4\*** (184



À la Maison du Handball



Espace de réunion au Nida



Sur le rooftop de la tour Hekla



Avant-première au Hangar Y





Chaude ambiance au Mob House

chambres), qui compte un Club de 300 m<sup>2</sup> avec terrasse composé de divers salons, un espace forme (salle de fitness, sauna et salle de yoga) et 2 salles de séminaire dont une modulable de 73 m<sup>2</sup>, avec accès direct à une terrasse commune et au restaurant Noccio (110 couverts). Enfin, au cœur même des Puces de Saint-Ouen et à une centaine de mètres à peine du Mob Hotel, le **Mob House** (100 chambres) a ouvert ses portes en janvier 2022. Deuxième opus de la saga initiée par Cyril Aouizerate, Michel Reybier et Philippe Starck, cette nouvelle adresse aligne une brasserie locale et bio de 200 couverts, un jardin planté de plus de 2000 m<sup>2</sup>, une piscine extérieure de 20 m, une salle de sport, une salle de conversation et une grande table d'hôte. L'ensemble, placé sous le principe directeur de l'écologie sociale depuis la construction du bâtiment jusqu'au mobilier accordant la priorité aux matériaux naturels.

### À VENIR

Attendu pour ce premier trimestre, le **Domaine Reine Margot** à Issy-les-Moulineaux. Bordé par le parc Saint-Jean Paul II et l'Hôpital Suisse, au cœur de l'ancien foyer de retraite des prêtres de Saint-Sulpice, cet ancien domaine royal en cours de restauration va se convertir en un hôtel 5\* sous enseigne MGallery (groupe Accor). Signé par l'agence Wilmotte & Associés Architectes, ce projet audacieux comptera 11 chambres et un restaurant gastronomique piloté par le chef Christian Constant, tandis qu'un nouveau bâtiment se consacrera à l'hébergement pour un total de 83 chambres. Puis, Colombes a été choisie par **Hilton Double Tree** pour un établissement 4\* de 148 chambres dont la livraison est prévue en 2024 tandis que **Moxy Hotels**, la marque lifestyle de Marriott, devrait s'implanter à Val d'Europe, tout près du parc Disneyland Paris avec une nouvelle adresse francilienne de 238 chambres.



Domaine Reine Margot

## JO 2024 « Ouvrons grand les Jeux »

C'est avec cette devise que Paris se prépare à accueillir la XXXIII<sup>e</sup> Olympiade (26 juillet-11 août 2024) et la XVII<sup>e</sup> Paralympiade (28 août-8 septembre 2024), soit le plus grand rendez-vous sportif au monde : 10500 athlètes venus de plus 206 pays, 9,7 millions de spectateurs et quelque 4 milliards de téléspectateurs prévus. Un événement capital pour la Ville Lumière qui sera aussi celui des « premières » avec l'entrée en lice de nouvelles disciplines sportives (breakdance, skateboard, surf et escalade), une cérémonie d'ouverture inédite puisque hors stade – pilotée par le metteur en scène Thomas Jolly, elle aura la Seine et ses monuments pour décor –, et 95 % d'équipements existants ou temporaires détournés pour la tenue des compétitions. Ce sera également la 1<sup>re</sup> fois dans l'histoire des Jeux que le Comité International Olympique (CIO) et Paris 2024 proposeront un modèle d'hospitalité mondiale et une billetterie accessible via une plateforme unique centralisée. Seront ainsi proposées des offres globales à un public plus large qu'auparavant grâce au partenariat scellé avec On Location, une filiale d'Endeavor – une société internationale présente dans le milieu du sport et du divertissement – et parmi les leaders mondiaux de l'hospitalité expérientielle haut de gamme (services de billetterie, d'expériences personnalisées, de production d'événements live et de gestion de voyages dans les domaines du sport, du divertissement et de la mode). Œuvrant de concert avec le comité Paris 2024, On Location qui s'adresse aussi bien aux clients professionnels qu'aux fans va ainsi articuler son

programme d'hospitalités autour de 3 catégories : **Hospitalité sur site** avec un panel d'offres haut de gamme au sein des sites de compétition selon 3 niveaux de service (Or, Argent, Bronze) dans un salon partagé ou en loge privée ; **Hospitalité dans la ville** avec un Clubhouse exclusif et convivial, installé au Palais de Tokyo, réaménagé pour l'occasion, où offre gastronomique et nombreuses activités sportives interactives dans l'esprit des Jeux se côtoieront avec une capacité d'accueil journalière de 8000 personnes ; enfin, **Package Voyages**, soit une gamme d'offres pensées selon la durée du séjour et des centres d'intérêt, incluant un ou plusieurs billets pour les Jeux, différentes options de transport et d'hébergement, des visites guidées, des découvertes gastronomiques et des activités culturelles.

