

VOGUE

PARIS

NOVEMBRE
N°1012

**MODE
LES
ANNÉES
COOL**

vogue.fr

L 13515 - 1012 - F: 4,90 € - RD



Par Clara Le Fort.

Capsules éco-conçues

Plateforme européenne multimarque, Zalando a de grandes ambitions pour devenir l'un des fers de lance d'une mode éco-conçue. Avec le programme «Small Steps. Big Impact», dévoilé au printemps 2020, elle s'adresse à ses 29 millions de clients d'une manière ciblée. Le principe ? Collaborer avec des créateurs visionnaires pour imaginer des collections capsules vendues en exclusivité sur le site.

Pour cette deuxième édition, place au talent d'Henrik Vibskov, House of Dagmar, Holzweiler, Progetto Quid, Mother of Pearl, Mykke Hofmann et Designers Remix. Laine, nylon ou polyester recyclés, coton bio et nouvelles matières mises au point à l'aide de pulpe de bois, par exemple, changent la donne. «Concevoir une mode durable est au cœur des préoccupations des créateurs exigeants», commente Lena-Sophie Roper, directrice des achats Premium pour Zalando. «Notre but est d'inciter notre clientèle à faire des choix plus conscients. C'est en collaborant avec des marques et des talents de demain que nous ouvrons la voie.» [zalando.com](https://www.zalando.com)



Vue sur le bien-être Le décor est spectaculaire. L'immense spa de montagne s'ouvre sur la nature et les sommets enneigés des Alpes : inauguré mi-décembre à Méribel, ce nouvel écrin Tata Harper dessiné par l'architecte-décorateur Pierre Yovanovitch s'étend sur 450 m². Chaque ouverture a été traitée comme un tableau panoramique à couper le souffle : deux piscines, intérieure et extérieure, s'alignent dans la perspective d'une baie vitrée, projetant le décor alpin dans cet univers aquatique. Le long des murs, une série d'alcôves s'alignent comme autant d'abris intimes. Intégralement dédié à Tata Harper Skincare, le spa dispose de six cabines, dont une double, un hammam et un sauna. La carte des soins promeut les valeurs naturelles et engagées de la marque : créée en 2010 par Tata Harper dans sa ferme du Vermont, Tata Harper Skincare a été précurseur dans l'univers des cosmétiques associant formulation naturelle et biotechnologie végétale. La marque refusant toute externalisation, la moindre concession et tout ingrédient synthétique, les soins mis au point sont certifiés bio et hautement concentrés en actifs. Une plongée naturelle dans le bien-être. lecoucoumeribel.com/fr

Iconiques et upcyclés

En 2015, Adidas dévoilait une collaboration visionnaire avec Parley for the



Oceans : imaginer une semelle de sneaker mise au point à partir de déchets plastiques marins. Quelques années plus tard, après avoir au passage collaboré avec Stella McCartney pour imaginer des Stan Smith vegan, la marque a plus largement revu ses méthodes de production et lance Clean Classics, une réédition consciente de ses modèles iconiques (Stan Smith, Superstar, Continental 80, Top Ten, SC Premiere, Supercourt et Superstar Bold). Concrètement, chaque paire est réalisée, sur le dessus, à l'aide de 70 % de matériaux recyclés, et la semelle est en caoutchouc upcyclé.

Une approche vegan qui mise sur des ressources renouvelables, comme pour les lacets, fabriqués en papier. Également consciente de son impact en termes de production (délocalisée) et de transport de marchandises, la marque aux trois bandes a récemment signé un partenariat avec Allbirds pour accélérer la transition de l'industrie vers la neutralité carbone. Adidas affiche d'ores et déjà ses ambitions : parvenir à un bilan carbone neutre d'ici 2050. adidas.com/fr

